



**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА
ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ:
СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА**





Global Money Week и ключевые правила работы с детской аудиторией в формате частно-государственного партнерства

Карина Авакян

Региональный Консультант по Европе и Центральной Азии

Child & Youth Finance International (CYFI), Нидерланды



19 мая 2016 года, Москва

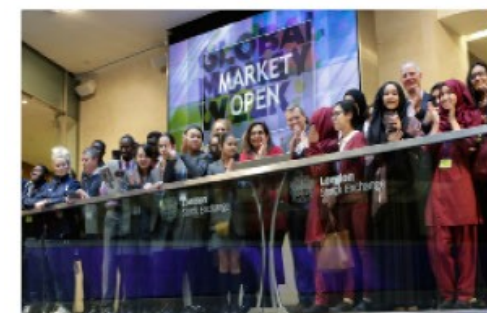


0 Child & Youth Finance International

- **Международная некоммерческая организация**, основанная в Амстердаме, Нидерланды, в 2011 году;
- Глобальная **сеть различных заинтересованных сторон**, работающих на продвижение финансового / экономического гражданского образования, и финансовой доступности для детей (до 18 лет) и молодежи
- **Более 1000 организаций из более 100 стран** входят в глобальную сеть CYFI (центральные банки, министерства образования и финансов, международные и частные организации и т.д.)

Основные направления работы:

- Advocacy
- Техническая поддержка и консультативная помощь во включении сегмента дети и молодежь в национальные стратегии и программы;
- Координация международной кампании по повышению осведомленности о финансах для молодых людей **Global Money Week**
- Способствование обмена опытом и лучшими практиками на региональном и глобальном уровнях
- Платформа для молодых предпринимателей YE! For Young Entrepreneurs (www.yecomunity.com)
- Лидерство в области продвижения важности сбережений и активов для молодежи.



0 Неделе Global Money Week



- Международная кампания по повышению осведомленности о финансах для детей и молодежи.
- Глобально координируется Секретариатом CYFI, сами мероприятия организуются центральными банками, министерствами и прочими государственными органами, банковскими учреждениями, НПО, университетами и т.д.
- Неделя имеет свой бренд-имидж в отдельных странах (напр, Неделя Финансовой Грамотности для детей и молодежи в России, Week van het geld в Нидерландах и т.д.)
- CYFI обеспечивает техническую поддержку, консультирование, координацию и продвижение мероприятий через международные каналы.
- Проходит каждый год на второй неделе марта (Неделя 2017 года пройдет 13-19 марта).
- Кампания поддерживается ведущими международными организациями в области финансового образования и инклюзивных финансов – ОЭСР, Партнерство Большой Двадцатки за Финансовую Доступность, Европейский Парламент, ЮНИСЕФ и многие другие.
- GMW во многих странах стало катализатором работы стран над темой финансового образования, и успешных партнерств между государственным, частным и некоммерческими секторами.

0 Неделе Global Money Week

**GLOBAL
MONEY
WEEK**



Охват GMW 2016

Global Money Week была отмечена



131

страна

14,041

организация

33,259

мероприятий

148,204

взрослых

7,045,200

детей и молодежи

107,990,859

людей охвачено
направленной кампанией в СМИ

О Неделе Global Money Week - материалы

- CYFI создает отдельные руководства и материалы для различных организаций (вкл родителей!), с советами по мероприятиям, координацией с прочими участниками в стране.
- CYFI проводит вебинары для учатников и координаторов национальных GMW – площадка для обсуждения и обмена опытом.
- Предоставление раздаточных материалов для использования во время уроков.
- Международные конкурсы (селфи, флэшмобы и т.д.)
- Все ресурсы на сайте - <http://globalmoneyweek.org/gmw-resources.html>
- Примеры активностей и мероприятий в каждой из стран можно посмотреть на странице страны на сайте Global Money Week – e.g. <http://globalmoneyweek.org/regions/europe/russia.html>
- CYFI публикует общие отчеты о Global Money Week каждый год, отмечая общий прогресс инициативы, успешные кейсы, и отчет по каждой стране.

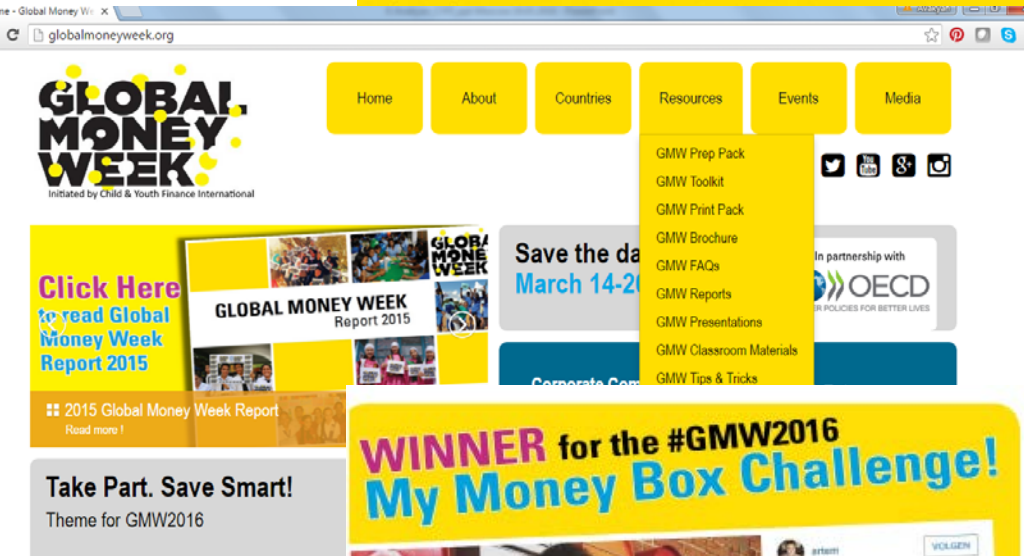
**5 Юбилей
Недели!**

**Take Part. Save Smart!
Принимай Участие.
Делай Сбережения с умом!**


**Руководство по
GMW для
Финансовых
Организаций**

14-20 марта, 2016

Давайте вдохновим детей и молодежь!



**WINNER for the #GMW2016
My Money Box Challenge!**





Примеры ЧГП в рамках Недели - Нидерланды

- Более 5500 гостевых лекций, проведенных волонтерами финансовых организаций (2016).
- Председатель платформы и открытие Недели – HRH Королева Максима.
- Министерство Финансов подготавливает стандартные раздаточные материалы на 5 тем для преподавания во время Недели (Праздники; Сбережения и цели; Мир Денег; Способы заработка; Страхование), они доступны онлайн и используются волонтерами финансового сектора во время Недели.
- Сотрудникам финансовых организаций предоставляются презентация с практическими советами, методическими материалами, видео для показа детям, домашние задания и т.д.
- Участники все – члены банковской, страховой ассоциации и частные компании.





Примеры ЧГП в рамках Недели – Бразилия

- Неделя проводится каждый год в рамках Национальной Стратегии Финансовой Образования Бразилии (CONEF).
- 12 организаций-членов CONEF (регуляторы, министерства, НКО) приглашают всех партнеров из частного и государственного секторов принять участие в Неделе.
- ФО обязаны соблюдать **7 рекомендаций Национальной Стратегии в своих мероприятиях в рамках Недели:**
 1. Действовать в национальном масштабе;
 2. Бесплатность инициатив финансового образования для потребителей;
 3. Преобладание общественных интересов;
 4. Действовать через информацию, инструкции и объективные рекомендации;
 5. Централизованное управление и децентрализованное исполнение;
 6. Развитие партнерских отношений с государственными и частными организациями;
 7. Периодический и постоянный мониторинг и оценка.
- Более 500 инициатив в рамках недели, включая театральные постановки, лекции и семинары, курсы и т.д.





Прочие примеры PPP в рамках Недели

- Спонсирование национальных конкурсов эссе, рисунков, видео-роликов, организация выставок (пример – Кыргызстан).
- Привлечение к участию организаций через национальные банковские и страховые ассоциации (пример – Монголия, координация через Банковскую Ассоциацию Монголии, конкурсы в социальных сетях с привлечением молодежной аудитории банковских организаций и их партнеров, ток-шоу с участием звезд и высокопоставленных политиков и т.д.)
- Участие банковских организаций в организации Ярмарки Сбережений в Лиме и прочих рекреационных инициатив в городе (Перу).
- Распространение информации о Неделе через каналы СМИ, онлайн-порталы и социальные сети.
- Распределительный характер финансирования инициатив в рамках Недели.





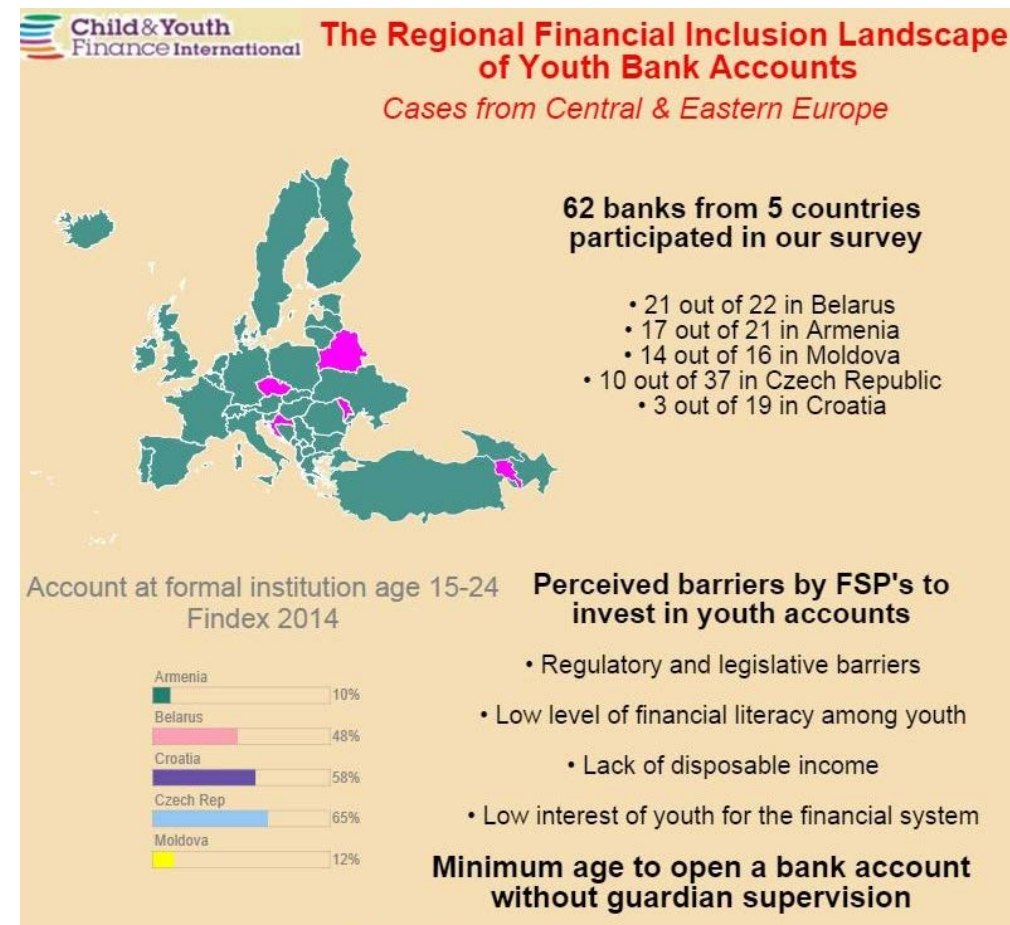
Интегрированный подход – финансовая доступность и финансовое образование для детей и молодежи

- **Открытие банковского счета и финансовое образование в школе:** случайное распределение в школе финансовое образование по классам и прикрепление к школе финансового института показало позитивное влияние на все группы по сравнению с контрольной группой. Студенты, которым были открыты настоящие банковские счета показали более высокие результаты, чем студенты, которые получали только финансовое образование. **Финансовое образование оказало влияние на более существенное использование банковских счетов.** (США, CFED, 2014).
- **Формирование привычек:** В возрасте 7 лет у ребенка уже могут сформировываться несколько основных понятий, относящихся к более позднему «финансовому поведению». Ученые пришли к выводу, что навыки в участии во «взрослых» мероприятиях, таких как поход в банк, обеспечивает достаточную мотивацию для детей; меры должны воспользоваться такими мотивами. Дети учатся в процессе наблюдения, инструкции и практики. (Whitebread & Bingham, 2013)



Принципы банковского продукта для детей и молодежи

- 1 • Наличие и доступность продуктов для детей и молодежи
- 2 • Дети и молодежь имеют максимальный контроль над своими счетами
- 3 • Положительные финансовые стимулы для молодежи при использовании продукта
- 4 • Продукт предлагается детям и молодым людям за пределами финансовой системы
- 5 • Используются адаптированные для детей коммуникационные стратегии
- 6 • Предлагается компонент экономического гражданского/ финансового образования
- 7 • Контролируется удовлетворение детей и молодежи используемым продуктом
- 8 • Внутренний контроль



Выводы и рекомендации

- Создание материалов и готовых наработок для использования организациями-участниками, тренинг по их использованию;
- Вебинары для участников и координаторов национальных GMW – площадка для обсуждения и обмена опытом;
- Тесное взаимодействие с координирующим органом и отчетность о проведенных мероприятиях / действиях;
- Минимальное использование брендинга и образовательная направленность и содержание инициатив, - а лучше использование уже оцененных материалов;
- Представители частных организаций проводят занятия с детьми в сотрудничестве/присутствии с педагогами/ учителями;
- Использование языка, понятного детям, и адаптация сложности и релевантности материалов в соответствии с возрастом и местным контекстом (и отказ от использования подсознательных сообщений).
- Примеры: кампания в социальных сетях (пр Regional Rally), конференции, круглые столы, проведение открытых дверей, визитов в банки, компании, игры, автобусы финансовой грамотности и т.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Карина Авакян
Child & Youth Finance International
Karina@childfinance.org

